# БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

Выявление задач будущего сайта и указание их в это брифе поможет сэкономить время на согласовании деталей работ и поможет снизить оценку стоимости работ.

**1. Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (или название проекта, для которого делается сайт) |  |
| Представитель компании (заказчик) |  |
| Контактные данные (Телефон, E-mail) |  |
| Существующий сайт (если есть) |  |
| Планируемый адрес сайта |  |
| Желаемая дата сдачи проекта |  |

**2. Информация об услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая группа воздействия | * владельцы бизнеса
* директоры
* менеджеры
* технические работники, рабочие
* научные работники, профессоры, студенты
* домохозяйки
* дети
* другое (описать)
* всё категории общества
 |
| Информация о продуктах, услугах |  |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки) |  |
| Компаньоны в сфере деятельности (ссылки) |  |
| Цели создания сайта |  |

**3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? |
| Логотип |  |  |
| Фирменные цвета |  |  |
| Фирменный стиль |  |  |
| Фирменные персонажи, образы |  |  |

**4 . Какие задачи должен выполнять сайт** (да/нет)?

|  |  |
| --- | --- |
| Привлечение новых клиентов(Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д.): |  |
| Привлечение новых читателей (для сайта СМИ)(Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.) |  |
| Стимулирование повторных визитов.(За счет чего? Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.) |  |
| Другие задачи (Опишите) |  |

**5. Какого типа должен быть Ваш сайт** (выберите вариант)

|  |  |
| --- | --- |
| Да/нет, или выделить цветом | Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг) |
|  | Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты) |
|  | Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, без возможности оформления заказов на сайте.) |
|  | Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров) |
|  | Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации) |
|  | Ваш вариант (опишите) |

**6. Какие сайты будут соперничать с вашим сайтом за внимание клиентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Список конкурентов или сайтов, которые нравятся, в тематике |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |