**Бриф на услуги SEO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| Как к Вам можно обращаться? |  |
| Введите адрес э-почты |  |
| Введите телефон для связи |  |
| Укажите адрес Вашего сайта: |  |
| Ежемесячный бюджет на SEO-продвижение: |  |
| Желаемый период SEO-продвижения сайта (месяцев): |  |
| Опишите приблизительно вашу целевую аудиторию: | Например: Мужчины, 30 лет – 45 лет Москва бизнесмены и предприниматели |
| Ссылки на конкурентов в сфере деятельности: |  |
| **— Если ранее сайт был на продвижении у другого подрядчика** | |
| Какие мероприятия по продвижению проводились: |  |
| Компания, оказывающая услуги по продвижению: |  |
| Сроки продвижения (начало-конец): |  |
| Введите сроки SEO продвижения сайта у данной компании |  |
| По каким причинам прекратили сотрудничество |  |
| Накладывались ли на сайт штрафные санкции со стороны поисковых систем? |  |
| **— Информация о сайте** | |
| Компания-разработчик сайта: |  |
| Какая система администрирования, CMS стоит на сайте? |  |
| Хостинг-провайдер сайта: |  |
| Кто занимается администрированием Вашего сайта |  |
| Кто занимается созданием контента и его размещением на сайте? |  |
| Является ли контент вашего сайта уникальным? |  |
| **— Рекомендуемые к заполнению пункты** | |
| Регионы продвижения: | 1. Москва (Центр) / 2) Вся Москва и регионы |
| Поисковые системы, в выдаче которых вы хотите быть на ТОПовых позициях: | Поисковые машины, в выдаче которых вы хотите быть на ТОПовых позициях:  Яндекс;  Google;  Bing;  Rambler;  Mail;  Другие;  Ответ: |
| Хотите ли вы задействовать контекстную рекламу: |  |
| Товары и услуги компании: |  |
| Какие товары/услуги должны быть отражены в продвигаемых запросах |  |
| Ключевые слова и словосочетания: |  |
| Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым вы хотите быть ТОПе выдачи поисковых машин |  |
| Какие задачи вы хотите решить с помощью продвижения сайта: | Например:   1. Увеличение посещаемости сайта; 2. Топовые позиции по определенным запросам; 3. Увеличение объема продаж; 4. Повышение узнаваемости и лояльности; 5. Другое;   Ответ: |
| Преимущества компании: |  |
| На какие изменения на сайте Вы готовы пойти |  |
| Что будет мерилом успеха: |  |
| Замеры эффективности SEO-продвижения: |  |
| Дополнительная информация |  |